

REKABET POLİTİKASI

Hyundai Motor Türkiye (HMTR) olarak piyasada adil bir şekilde rekabet etmeyi ve sözleşme ilişkisi içinde olduğumuz taraflarla etik prensipler dahilinde iş yapmayı taahhüt ederiz. Faaliyetlerimizin her aşamasını Rekabet Politikası'na rehberlik eden yönetmelik, kanun ve kurallara uygun olarak yerine getiririz.

Bu politika HMTR'nin müşterileri, tedarikçileri ve rakipleri ile olan tüm ilişkilerinde, dolayısıyla iş sahasının her alanında uygulanmaktadır

- HMTR, rakipler arasında fiyat tespiti, müşterilerin, bölgelerin ya da ticaret kanallarının paylaşılması, arz miktarının kısıtlanması veya boykot edilmesi, ihalelerde danışıklı hareket edilmesi gibi rekabeti kısıtlayıcı amaç veya etkiye sahip konularda anlaşma ve ilişkiler kurulmasını yasaklar.
- HMTR, rakiplerle fiyat, maliyet, iş planları ve strateji gibi rekabete hassas bilgilerin paylaşımını yasaklar.
- HMTR, bayilerindeki ürün ve hizmetler için sabit bir fiyat belirlemez, bunun yerine bayilerine tavsiye edilen satış fiyatları sunar veya bayilerin azami satış fiyatını belirler.
- HMTR, bayileri için münhasır bölge veya müşteri grubu tahsis edebilir. Bu bölge ya da müşterilere bölge dışı bayilerden yapılan aktif satışları (Bayi tarafından pazarlama faaliyetleri ile yapılan satışlar) sınırlama yetkisini kendisinde tutar. Bölge dışı bayilerin yaptığı pasif satışlar (Pazarlama faaliyetlerinden bağımsız olarak müşterinin inisiyatifiyle satın alma yapması) için bu şekilde bir sınırlama söz konusu değildir.
- HMTR, bayilerini seçici dağıtım sistemine göre kurgulayabilir. Bu durumda sisteme üye olmayan galeriler gibi yetkisiz yeniden satıcılara, bayilerinin satışlarını kısıtlayabilir.
- HMTR, yetkili bayilerinin bakım ve onarım amaçlı özel servislere yedek parça satışı yapmasını sınırlandırmaz.
- HMTR, bağımsız servislerin yedek parçalara veya teknik bilgilere erişimini kısıtlayamaz.
- HMTR, bir pazarda hakim durumda olması durumunda, pazardaki hakimiyet konumunu kötüye kullanmaz.

YONGJIN KIM

Başkan